



学校编码: 10384

学号: 2006155016

分类号____密级____

UDC ____

廈門大學

硕士学位论文

制造业的信息化采购管理案例研究

A Case Study on Information Procurement Management of
Manufacturing Industry

尤晓东

指导教师姓名: 彭丽芳 教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2012 年 3 月

论文答辩日期: 2012 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2012 年 3 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

信息化在采购管理中的应用与研究是当今研究的一个热点。通过电子商务系统可以提高采购效率，降低采购成本，加强与供应商的合作关系等，电子商务系统作为信息交流的平台，需要与采购管理知识相结合才能发挥以上功效。制造业采购管理主要包括两大部分：零配件的采购管理和原材料的采购管理。本文希望能通过对福建华冠光电有限公司（简称 CTOC 公司）零配件采购作业及其为 SEC 公司代工作业而导入的 SEC 公司原材料的 JIT（Just in time，准时制）供应链系统分析，研究信息化在制造业采购管理中的应用。

本文主要包括以下几个内容。第一，分析信息化采购管理的相关理论，并对已有文献进行研究总结，为信息化采购管理案例研究奠定坚实的理论基础。第二，针对企业零配件采购管理，本文分析了 CTOC 公司零配件采购管理系统。主要包括该公司零配件采购管理存在的问题，零配件电子化采购系统的设计以及该系统为零配件采购所带来的效益。第三，针对原材料采购管理，本文研究了 CTOC 公司为 SEC 公司代工作业而进行的原材料 JIT 供应链管理状况，JIT 供应链管理的核心问题是 DO（DELIVERY ORDER，发货订单）达交率改善问题。主要分析了该原材料 JIT 供应链系统的使用状况，并分析该原材料 JIT 供应链系统为原材料采购管理所带来的效益。第四，基于对两个采购系统案例的对比研究，分析不同采购系统的适用性，并对现有采购系统进一步的发展进行展望。

研究表明，面对快速多变的市场需求，企业要在激烈的竞争环境中发展，需要高效的采购管理来支持。信息化采购作业系统可有效提高采购管理水平，降低采购成本，节约采购时间，信息化采购管理将增强企业的竞争力和与供应商达成双赢。同时，分析结果显示，CTOC 公司的电子化采购系统适用于零配件的采购管理；SEC 公司的 JIT 供应链采购系统适用于原材料的采购管理。

关键词：电子商务，JIT 供应链，采购管理

厦门大学博硕士论文摘要库

ABSTRACT

The application and research of information technology in procurement management has been a hot topic recently. E-commerce systems can improve the efficiency of procurement, reduce procurement cost, and strengthen the cooperative relationship with suppliers. Because an e-commerce system is just a platform for exchanging of information, it should combine with the procurement knowledge, and then can play its efficacy. Procurement management of manufacturing includes two major parts, which are raw materials purchasing management and spare parts purchasing management. This paper researches on how e-commerce can be applied to material purchasing management and spare parts purchasing management by analyzing of JIT supply chain of SEC and electronic procurement system of CTOC.

Firstly, this paper analyzes the theory about informational procurement, so as to provide a theoretical foundation for studying on informational procurement cases. Secondly, about spare parts procurement management, it analyzes the procurement management system of CTOC. It mainly contains the shortcomings of the spare parts procurement management in CTOC, the design of the spare parts procurement management system, and the benefits of this system for spare parts procurement. Thirdly, about raw materials procurement management, it studies the management status about the JIT supply chain of SEC. It mainly contains the usage of the JIT supply chain, as well as the benefits of the JIT supply chain system for raw materials purchase management. Fourthly, based on the comparative study on the two cases about procurement systems, it analyzes of the applicability of different procurement systems and prospects for further development of the existing procurement systems.

The research results show that it is necessary for an enterprise to utilize the efficient procurement management system to develop in the competitive environment. Informational procurement system can effectively improve the level of procurement management and reduce procurement costs, save procurement time, and enhance the competitiveness. In addition, the e-procurement system of CTOC is suitable for the procurement of spare parts management, and SEC's JIT supply chain procurement system is applicable to the procurement of raw materials management.

Key words: electronic commerce; JIT supply chain; procurement management.

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第 1 章 绪论.....	1
1.1 研究的背景	1
1.2 研究的目的和意义.....	3
1.3 研究的主要内容和架构.....	3
第 2 章 研究的理论基础.....	5
2.1 信息化采购管理发展状况.....	5
2.2 信息化采购管理理论基础.....	6
2.2.1 供应链管理.....	6
2.2.2 协同理论在供应链管理的应用.....	8
2.3 信息化采购管理应用研究综述.....	12
第 3 章 CTOC 公司信息化采购系统应用研究.....	17
3.1 CTOC 公司和 SEC 公司简介	17
3.2 CTOC 公司零配件电子化采购作业系统分析.....	18
3.2.1 CTOC 零配件采购作业.....	18
3.2.2 CTOC 公司零配件采购作业不足分析.....	20
3.2.3 CTOC 公司零配件采购作业改善措施.....	22
3.2.4 CTOC 电子化采购系统设计.....	31
3.2.5 CTOC 电子化采购系统效益分析.....	39
3.3 CTOC 公司代工 SEC 公司的 JIT 电子商务系统分析.....	41
3.3.1 SEC 公司的 JIT 供应链管理的电子商务系统分析.....	41
3.3.2 SEC 公司的 SLJ 系统在 CTOC 公司的应用分析.....	47
3.3.3 SEC 公司的 SLJ 系统效益分析.....	51
3.4 CTOC 电子化采购系统与 SLJ 电子商务系统对比分析.....	56
第 4 章 制造业信息化采购管理案例分析总结.....	59
4.1 信息化采购案例分析小结.....	59
4.2 信息化采购管理的实施建议.....	61

第5章 结论.....	63
5.1 研究总结.....	63
5.2 研究局限性与展望.....	63
参考文献	65

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chapter 1	Perface	1
1.1	Research Background	1
1.2	Research Object and Significance.....	3
1.3	Research Contents and Framework	3
Chapter 2	The Theory Basis of Research	5
2.1	The Informational Procurement Management Development Situation....	5
2.2	The Theory of Informational Procurement Management	6
2.2.1	Supply Chain Management.....	6
2.2.2	Collaborative Theory in Supply Chain Management	8
2.3	Research of Informational Procurement Management Application	12
Chapter 3	Research on Informational Procurement System Application in CTOC Company.....	17
3.1	The Introduction of CTOC Company and SEC Company	17
3.2	Analysis of Spare Parts Electronic Procurement System in CTOC.....	18
3.2.1	The Spare Parts Procurement Operation in CTOC	18
3.2.2	The Shortcomings of Spare Parts Procurement Operation in CTOC ...	20
3.2.3	The Improvement Measures of Spare Parts Procurement Operation ...	22
3.2.4	The Design of the Electronic Procurement System in CTOC	31
3.2.5	The Benefit of the Electronic Procurement System in CTOC.....	39
3.3	Analysis of CTOC Foundry SEC's JIT e-commerce systems	41
3.3.1	Analysis of SEC's JIT e-commerce systems.....	41
3.3.2	Analysis of the Application of SEC's SLJ systems in CTOC	47
3.3.3	Analysis of the Benefit of SEC's SLJ systems	51
3.4	Comparative Analysis of the CTOC Electronic Procurement system with the SLJ e-commerce systems	56
Chapter 4	Summary of the Cases Study on the Manufacturing Informational Procurement Management.....	59
4.1	Summary of the Cases Study on the Informational Procurement	59
4.2	Implementation Recommendations about Informational Procurment Management	61
Chapter 5	Conclusion.....	63

5.1 Research Conclusion	63
5.2 Research Limitation and Prospects	63
Reference.....	65

厦门大学博硕士论文摘要库

第1章 绪论

1.1 研究的背景

随着全球一体化进程的加速，企业之间的竞争日趋白热化，客户对产品的要求越来越挑剔，“个性化”的产品需求是当今市场的主流趋势。因此，企业不但要不断推陈出新，而且对消费者的需求要快速有效响应。这要求企业的供应链系统必须具有很大弹性，能够随着市场的变化迅速调整自己的供应能力，以保证提供最具有性价比的商品给顾客。要实现这一目标，需要通过高效的采购管理才能够实现。采购的目标是支持公司的正常运营需求和降低采购成本。首先，采购必须确保企业的生产能顺利进行。采购通过购买原材料、零配件、维修和服务等来满足所有的运营需求。运营部门希望采购达到5R目标：RIGHT PRODUCT——正确的产品，RIGHT PRICE——正确的价格，RIGHT TIME——正确的时间，RIGHT QUANTITY——正确的数量，RIGHT PLACE——正确的地点。其次，采购成本持续降低。进入21世纪后，企业已面临全球化的市场竞争，需要采购寻找成本更有竞争力和响应速度更快的供应商，以增强企业的竞争力。采购不仅在第二来源开发上要不断努力而且在新产品开发上也要给予更多的帮助。随着信息技术的发展特别是Internet技术的出现与广泛应用，人类社会的发展发生了重大变化，从过去的工业经济时代进入到知识经济时代，信息技术的进步也为企业实现高效的采购管理带来新的机遇与挑战。自21世纪初到现在，采购进入信息化采购管理的时代，供应链管理成为当今采购研究的主要课题。市场上的竞争不仅仅是单个企业之间的竞争，已经演变为以核心企业为龙头的供应链之间的竞争。电子化采购的应用，不仅为提高供应链管理效率提供了很好的帮助，而且对企业采购管理中的“难题”——维护、修理和运营部件采购管理提供了很大帮助。

在网络环境下，当前企业面临的竞争仅依靠自身的资源是无法站稳脚跟的，这就需要企业整合上下游资源，形成完整的供应链才有机会参与市场竞争，要求企业必须把经营过程中的各相关主体如供应商、制造工厂、分销网络和客户

等纳入一个紧密的供应链中，才能有效地安排企业的产、供、销活动，满足企业利用全社会一切资源快速高效地满足生产经营的需求，以期进一步提高效率和在市场上的竞争优势。据统计，中石化的采购电子商务网站到2007年底已经累计成交4800亿元。采购电子商务平台已经成为企业高速发展的直接助力^[1]。在电子商务时代，企业要对客户个性化需求做出快速响应，需要有效的采购管理，这将离不开信息技术的支持与应用。采购作业信息化较原有的采购作业有以下优势：首先，无纸化工作，采购作业成本低。其次，时间节省和效率提高。最后，有利于改善供应商管理，增强服务与质量，并促进供应商接近与交流等。一项对全球200家大企业的调查显示，30%的企业已实施了电子采购初始方案，61%的企业已开始筹划或考虑电子采购方案。电子商务采购为采购提供了一个全天候超时空（365×24）的采购环境，降低了采购费用，简化了采购过程，大大降低企业库存，使采购交易双方形成战略伙伴关系^[2]。

越来越多的企业认识到要在激烈的市场竞争中胜出，需要采购为公司做出更大的贡献。首先，采购可以协助公司减少采购成本，增加公司利润。许多产品最终成本的70%以上都是受供应商控制。随着市场竞争日趋白热化，产品的升级和更新换代的时间变得越来越短，要适应这一市场变化也需要采购和供应商在产品开发阶段参与共同研发。供应商提供的技术支持在新产品开发中发挥越来越重要的作用，并且这一趋势在不断加强。其次，具有多功能的采购团队发挥越来越重要作用。采购团队在评价、选择和管理供应商中将承担更多的责任。在这个跨部门的采购团队中，采购部的人员将是这个团队的项目负责人。他可能要带领工程技术人员、品质人员和研发人员等，共同完成对某个供应商或某个项目评价。这将要求采购部的人员不仅具有采购方面的专业知识还要对技术/品质等知识也有相当程度的了解。采购团队将参与到新产品开发、供应链物流整合、供应商的选择和评价等各项工作中。第三，供应商与客户的相互依存度会越来越高。供应链发展已朝全球化进行，例如在日本买原材料、在中国制造、在美国销售等等。由于供应链的全球化，将使各企业不断进行并购和整合，以提升自身的竞争力。因此，供应商与客户的关系会越来越紧密。以液晶显示面板为例，全球液晶面板供应商在2000年还有十几家供应商，但到现在只有5家有竞争力的液晶面板供应商，并且液晶面板供应商并购的趋势还在持续。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库